

LA VISIÓN DEL PRESIDENTE EN 3 PREGUNTAS

¿Cómo ha afrontado Mutualidad de la Abogacía el año 2020?

2020 ha sido un ejercicio atípico y muy retador, como consecuencia de la crisis provocada por la COVID-19. A pesar del difícil contexto, Mutualidad de la Abogacía ha sabido estar a la altura de las circunstancias y creo, humildemente, que todo el equipo ha salido reforzado de esta experiencia. En cuanto al modelo de gestión, disponemos de un Comité de Contingencia, encargado de monitorizar permanentemente la situación y adoptar medidas en tiempo real. Por otro lado, hemos mantenido el teletrabajo -para cerca del 100% de nuestras plantilla- a lo largo de todo el año, gracias a una apuesta decidida por las nuevas tecnologías y las herramientas en remoto. En paralelo, hemos puesto a disposición de nuestro equipo diferentes iniciativas para cuidar, al máximo, su salud física y mental durante la pandemia. Para nuestros/as mutualistas hemos impulsado medidas encaminadas a ayudar a las personas más perjudicadas: más de 700.000€ en ayudas a mutualistas alternativos; dotación de 5 millones de euros para ofrecer créditos a interés 0% o soluciones flexibles de aplazamiento de cuotas, entre otras. En definitiva, ha sido un año en el que el talante, más humano, de las personas que forman la Mutualidad ha estado muy presente. Y gracias a esa fortaleza para adaptarnos a la 'nueva normalidad', hemos logrado salir reforzados, durante uno de los ejercicios más complicados de nuestra historia.

**Enrique Sanz
Fernández-Lomana
PRESIDENTE MUTUALIDAD
DE LA ABOGACÍA**

LA VISIÓN DEL PRESIDENTE

¿Qué logros en materia de gestión responsable y sostenibilidad destacarías?

La compañía crece, con paso firme, en su apuesta por la Inversión Socialmente Responsable, que es nuestra palanca para el crecimiento económico y la sostenibilidad. En este sentido, casi el 50% de las inversiones netas de la compañía en 2020 se han realizado en activos sostenibles, proyectos socialmente responsables, energías limpias o temáticas muy innovadoras, como la robótica; o problemas que nos incumben a todos, como el envejecimiento. 2020 ha sido también el año que ha visto nacer nuevos y muy interesantes proyectos de Fundación Mutualidad Abogacía: el Observatorio del Ahorro Familiar, el Lab Emprendimiento Jurídico, el Laboratorio Ahorro y Consumo Responsable o la Cátedra de Economía del Envejecimiento, entre muchos otros. También me gustaría destacar la publicación de nuestro nuevo Código Ético y de Conducta, un documento pionero en el sector asegurador español, que refleja, una vez más, nuestro profundo compromiso por hacer de nuestra organización una entidad más transparente y cercana para todos nuestros grupos de interés.

La estrategia de Responsabilidad Social Corporativa de Mutualidad de la Abogacía se plantea desde los valores y principios del mutualismo, tales como la solidaridad, la confianza o la transparencia. Además, dentro de este ambicioso plan de actuación, integramos -como objetivos indispensables- el cumplimiento de los Diez Principios del Pacto Mundial, basados en Derechos Humanos, normas laborales, medioambiente y anticorrupción; así como de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. En concreto, Mutualidad de la Abogacía ha integrado dentro de su estrategia cinco ODS prioritarios: salud y bienestar (ODS 3), educación de calidad (ODS 4), igualdad de género (ODS 5), trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8) y acción por el clima (ODS 13).

¿Cómo afronta la compañía en estos momentos el futuro?

La crisis sanitaria ha puesto en valor los grandes principios del mutualismo: 'la economía del nosotros', la solidaridad o la responsabilidad. En esta nueva etapa de incertidumbre, marcada todavía por los efectos de la COVID-19, seguiremos con nuestra hoja de ruta: apostar por una gestión responsable -basada en los valores que están en nuestro 'ADN' corporativo- y en el cuidado de las personas, algo que adquiere, ahora, más relevancia que nunca. Además, seguimos comprometidos con los Diez Principios del Pacto Mundial; así como con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, como herramientas clave para guiar nuestras acciones en materia de sostenibilidad. En paralelo a estos grandes retos en materia de RSC, daremos el último impulso a nuestra transformación digital, que ha cobrado más importancia que nunca en este escenario de pandemia y escasa presencia física. En este sentido, continuaremos impulsando iniciativas para lograr una digitalización que mejore y haga más fácil la experiencia de las personas.

La crisis sanitaria ha puesto en valor los grandes principios del mutualismo: 'la economía del nosotros', la solidaridad o la responsabilidad.

