

3.6 ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Los **valores y principios del mutualismo** inspiran la estrategia de sostenibilidad de Mutualidad de la Abogacía. Para la compañía, la RSC constituye una **herramienta clave en la gestión de riesgos y oportunidades del negocio**, y un factor capaz de impulsar la transformación cultural y el liderazgo ético. La sostenibilidad genera, además, confianza y compromiso en los grupos de interés.

Su **actividad** se estructura alrededor de **cuatro ejes** bajo los cuales se establecen unas palancas concretas de acción, siempre bajo el paraguas de las prioridades estratégicas de la compañía.

En 2020, la compañía realizó, junto con Forética, un **diagnóstico de su madurez** en materia de RSC con el objetivo de establecer acciones concretas de mejora.

La estrategia de RSC de la Mutualidad integra los **Diez Principios del Pacto Mundial**, basados en Derechos Humanos, normas laborales, medioambiente y anticorrupción, así como los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de Naciones Unidas.

Por su parte, **Fundación Mutualidad Abogacía**, creada en 2003, ocupa un lugar destacado en dicha estrategia. La Fundación tiene la misión de aportar más valor a los mutualistas y a la sociedad a través de sus líneas de actuación, basadas en la cultura financiera y del ahorro, el talento jurídico, el compromiso social y el envejecimiento.

La RSC constituye una herramienta clave en la gestión de riesgos y oportunidades del negocio, y un factor capaz de impulsar la transformación cultural y el liderazgo ético.

Ejes de actuación

Buen Gobierno

Negocio Responsable

Dimensión Social

Medioambiente

LA VISIÓN DEL PRESIDENTE

HITOS DEL AÑO 2020

EVOLUCIÓN Y SOSTENIBILIDAD

BUEN GOBIERNO

NEGOCIO RESPONSABLE

DIMENSIÓN SOCIAL

MEDIO AMBIENTE

ACERCA DE ESTA MEMORIA

ANEXOS

LA CONTRIBUCIÓN DE MUTUALIDAD DE LA ABOGACÍA A LOS ODS DE NACIONES UNIDAS

Mutualidad de la Abogacía apoya, mediante diferentes iniciativas, los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** para los que puede hacer una mayor contribución. Estos son **salud y bienestar (ODS 3), educación de calidad (ODS 4), igualdad de género (ODS 5), trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8) y acción por el clima (ODS 13)**. En 2021, se incorporará alianzas para lograr los objetivos (ODS 17).

Durante 2020, la Mutualidad se unió a la campaña **#ApoyamoslosODS**, promovida por Red Española del Pacto Mundial. Su objetivo era aumentar el conocimiento de la Agenda 2030 y de sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible por parte de la sociedad, con el fin de seguir aportando soluciones que contribuyan a cambiar los principales desafíos del mundo.

*2020, en términos de huella de carbono, ha sido un año atípico como consecuencia de la crisis sanitaria de la COVID-19, ya que la movilidad se ha reducido significativamente y se ha optado por el teletrabajo.

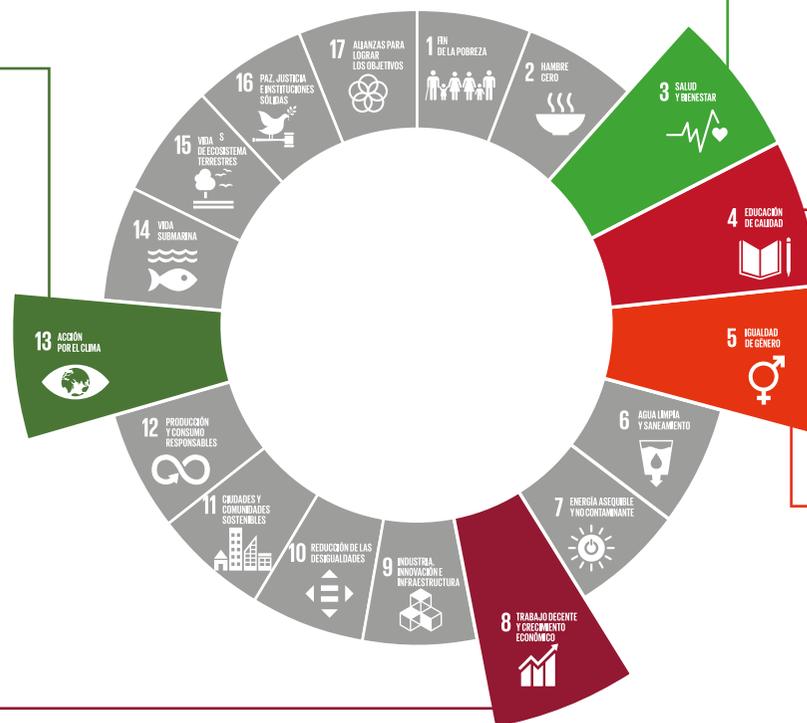
Consciente de la necesidad de adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático, la entidad ha reducido su huella de carbono un 80%* durante el periodo 2017-2020. Destaca también su apuesta por la energía renovable y las campañas internas y externas de concienciación. En 2021, la compañía será neutra en carbono, compensando el total de sus emisiones.

La Mutualidad se suma al objetivo de promover un crecimiento económico inclusivo y sostenible como empleador responsable, realizando el 100% de contratos indefinidos. Lleva a cabo la transformación digital bajo la custodia y supervisión de su Comité de Ética de Inteligencia Artificial. Además, impulsa el emprendimiento en el sector jurídico.

En este ámbito, la Mutualidad lleva a cabo diferentes iniciativas orientadas a garantizar una vida sana y promover el bienestar. El programa de empresa saludable "Suma Salud, Suma Bienestar", las ayudas de la Fundación para la autonomía personal y un ambicioso paquete de medidas para mutualistas y empleados durante la crisis de la COVID-19 son una muestra de ello.

En el marco del ODS 4, vinculado a garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, la compañía desarrolla acciones como el Proyecto SEDA, basado en experiencias de aprendizaje para adquirir competencias digitales; la iniciativa de Cátedra, la plataforma formativa o el Laboratorio Ahorro y Consumo Responsable de Fundación Mutualidad Abogacía.

La compañía promueve la diversidad y vela por la igualdad de oportunidades entre los géneros y la no discriminación. En este sentido, su Código Ético y de Conducta incluye mejores prácticas en materia de equidad, integridad y dignidad. Destaca también su equipo de alta Dirección paritario y las alianzas creadas para potenciar el talento femenino en el sector jurídico y asegurador.



LA VISIÓN
DEL
PRESIDENTE

HITOS DEL
AÑO 2020

EVOLUCIÓN Y
SOSTENIBILIDAD

BUEN
GOBIERNO

NEGOCIO
RESPONSABLE

DIMENSIÓN
SOCIAL

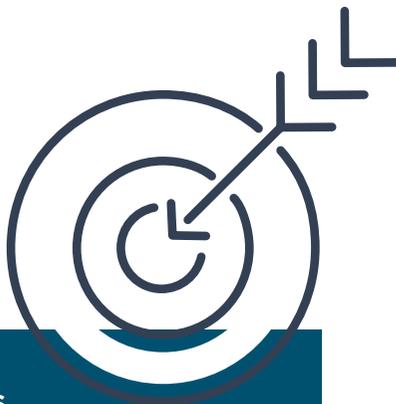
MEDIO
AMBIENTE

ACERCA
DE ESTA
MEMORIA

ANEXOS

GRUPOS DE INTERÉS Y CANALES DE RELACIÓN

El diálogo y la comunicación constante con los grupos de interés de la organización es especialmente relevante en el ámbito de la RSC.



MUTUALISTAS

- Teléfonos de contacto.
- Buzones de e-mail.
- Atención presencial.
- Encuestas.
- App.
- Página web privada.
- Web corporativa y web Fundación.
- Redes sociales y newsletters.
- Informes y memorias.
- Asamblea General.

EMPLEADOS

- Intranet corporativa.
- Reuniones periódicas con Dirección.
- Órgano de representación.
- Comunicados internos.
- Encuestas.
- Evaluación del desempeño.

ORGANISMOS REGULADORES

- Informes y memorias.
- Web corporativa y web Fundación.
- Encuentros sectoriales.

INSTITUCIONES

- Coordinación institucional.
- Foros y jornadas.
- Web corporativa y web Fundación.
- Informes y memorias.

TERCER SECTOR

- Foros y jornadas.
- Web corporativa y web Fundación.
- Informes y memorias.

PROVEEDORES Y COLABORADORES

- Web corporativa.
- Informes y memorias.
- Reuniones periódicas.

LÍDERES DE OPINIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Jornadas y ruedas de prensa.
- Web corporativa y web Fundación.
- Sala de prensa.
- Redes sociales.

SOCIEDAD

- Web corporativa y web Fundación.
- Redes sociales.
- Informes y memorias.

LA VISIÓN DEL PRESIDENTE

HITOS DEL AÑO 2020

EVOLUCIÓN Y SOSTENIBILIDAD

BUEN GOBIERNO

NEGOCIO RESPONSABLE

DIMENSIÓN SOCIAL

MEDIO AMBIENTE

ACERCA DE ESTA MEMORIA

ANEXOS